

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus (LEO)

Voiko elämyksen tuotteistaa?

Vapaa-ajan palvelujen avausseminaari, Tekes, 17.1.2007
Sanna Tarssanen, LEO



Lapin
elämysteollisuuden
osaamiskeskus

www.elamystuotanto.org

Mikä on LEO?

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus

- Osa kansallista osaamiskeskusohjelmaa 2007-2013
 - 13 avainklusteria edustavat Suomen huippuosaamista ja kansainvälistä kilpailukykyä
- Matkailun ja elämystuotannon klusteri
 - Viiden alueen yhteistyönä: Helsinki, Turku, Savonlinna, Jyväskylä ja Rovaniemi
 - Klusterin koordinaattorina toimii LEO

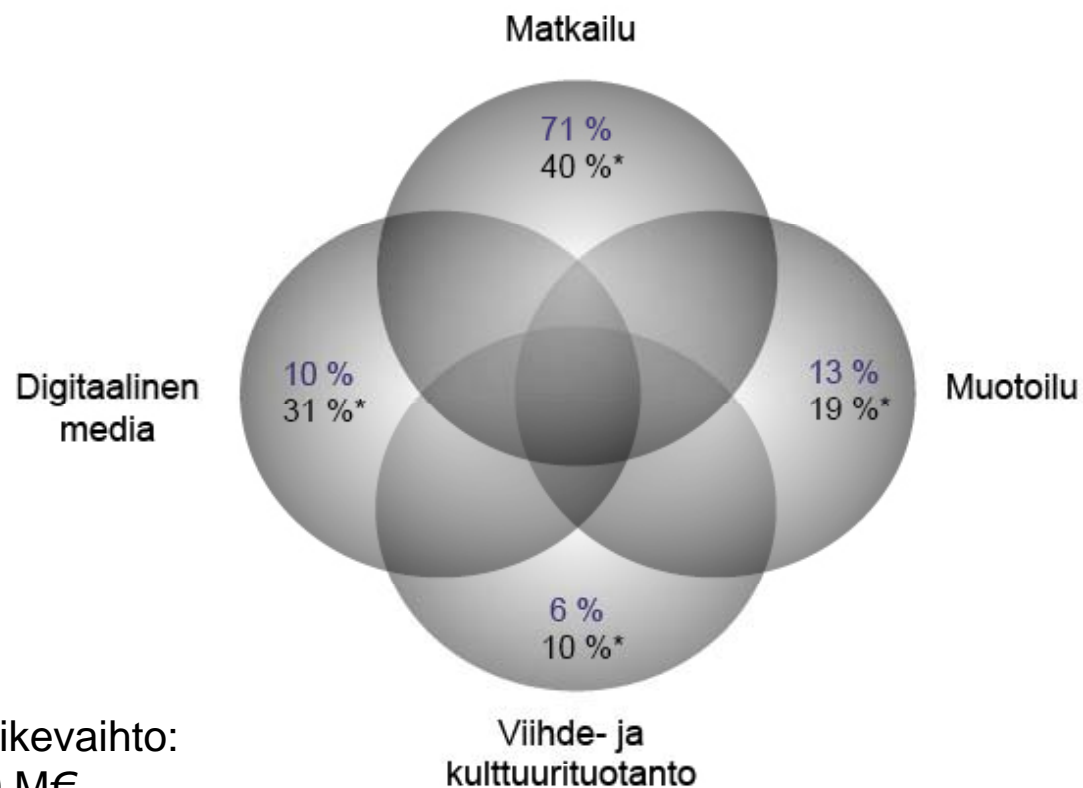
Klusterin tehtävänä on:

- Rakentaa kansainvälisesti kilpailukykyistä liiketoimintaa valituissa kehitysympäristöissä innovaatiopalveluiden ja tutkimus- ja kehitysohjelmien kautta



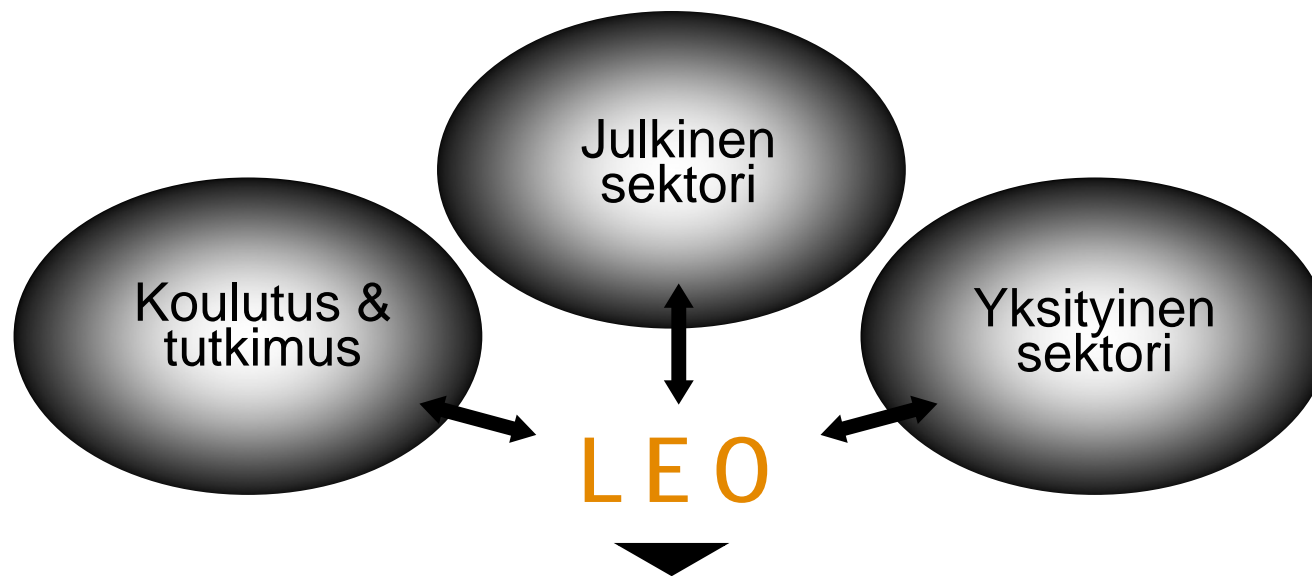
Elämisyhteiskunta

Elämystalouden toimialat



Toimialojen liikevaihto:
Lappi: n. 430 M€
Suomi: n. 17,1 Mrd. €

* osuuksia elämysteollisuuden toimialojen liikevaihdosta Lapissa / Suomessa 2004



OSAAMISKESKUKSEN PROJEKTIT

Innovaatioympäristö

LEOn T&K palvelut

Innovatiiviset elämystuotteet ja -palvelut

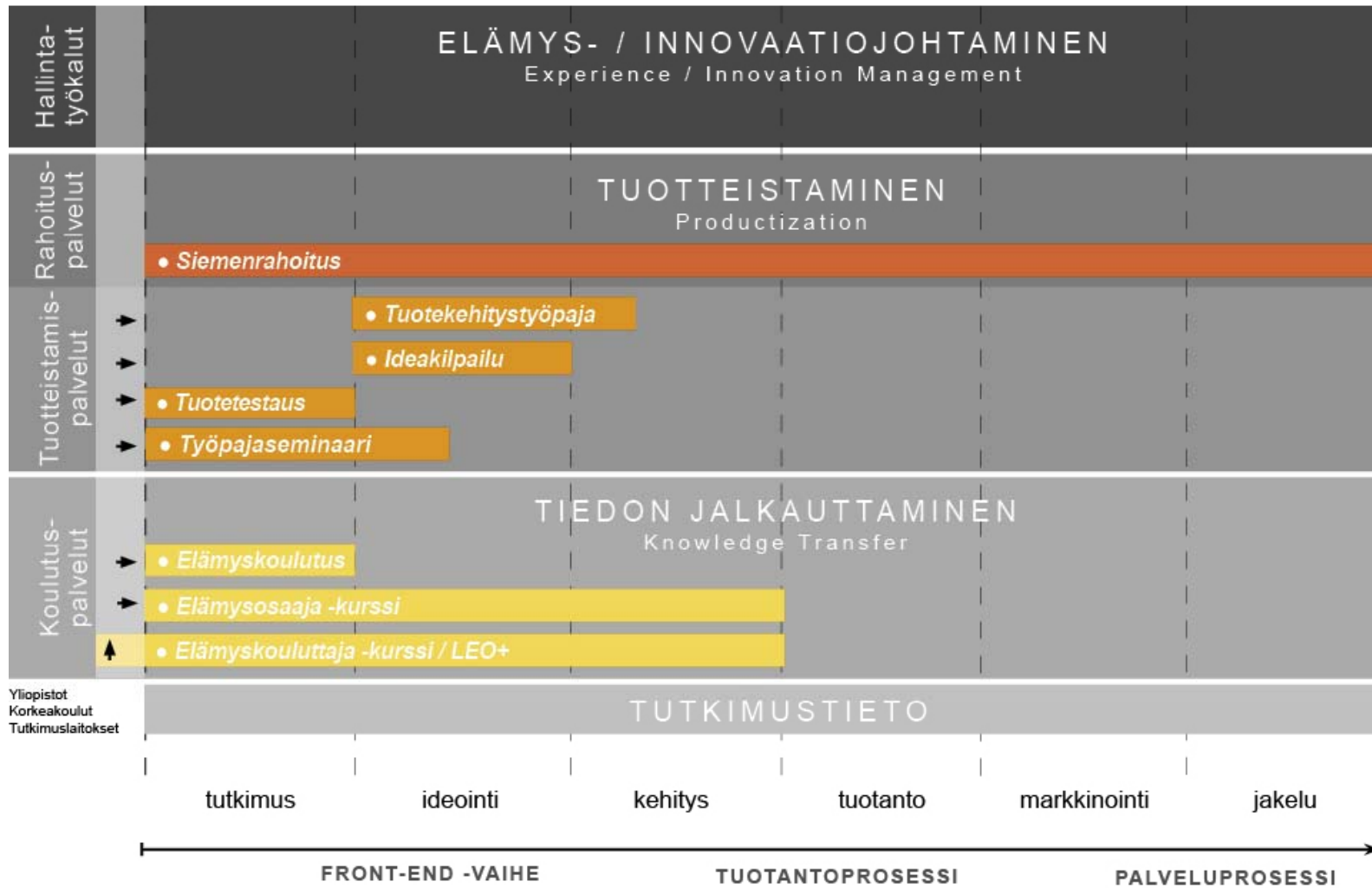
> Vahvistaa olemassa olevaa bisnestä ja luo uutta

Kansalliset ja kansainväliset investoinnit

> Vahvistaa seudun osaamista ja valmiuksia

➔ Uusia työpaikkoja





ELÄMYS TUOTTEEN TUOTEKEHITYS
Experience Product Development (EPD)



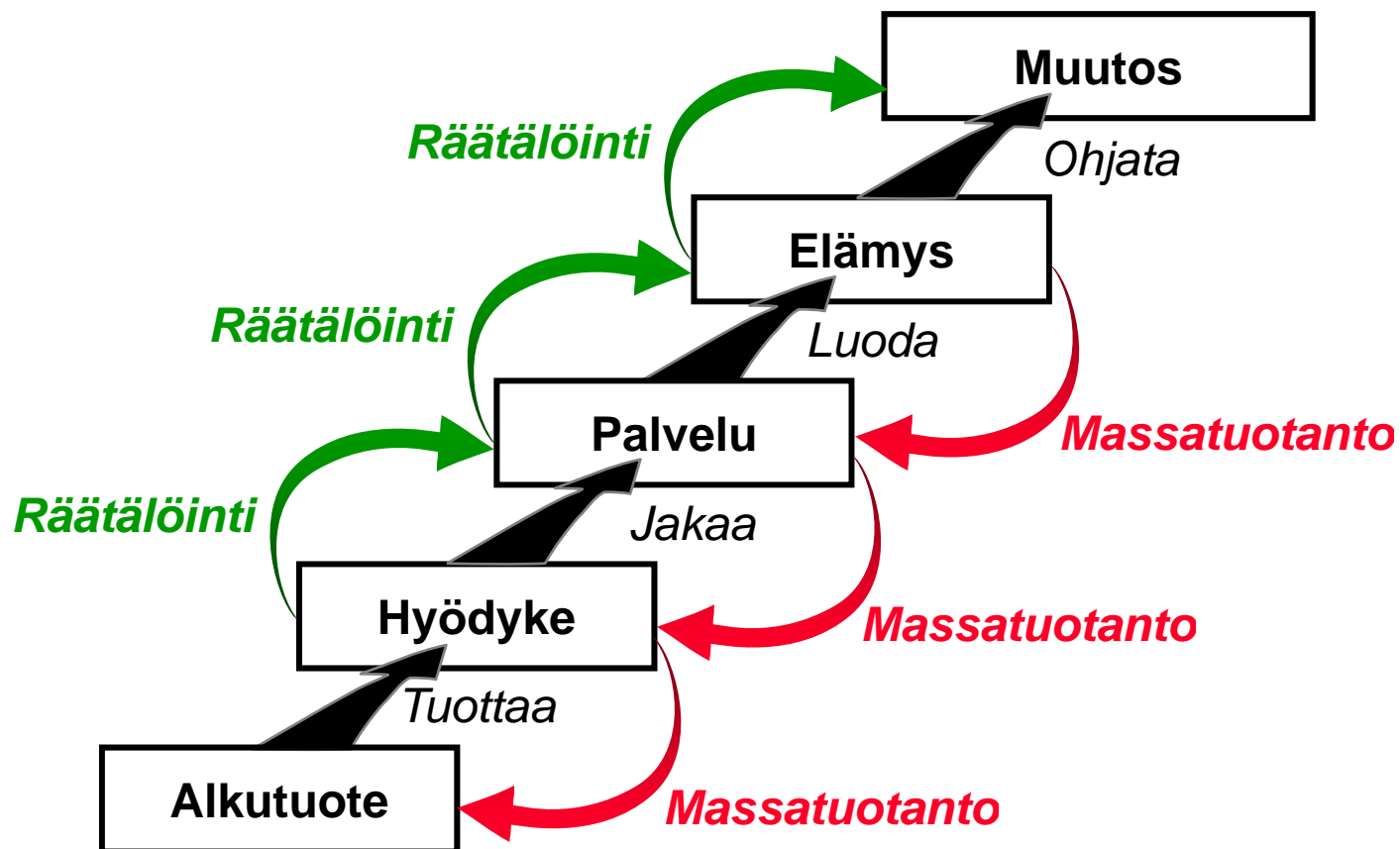
Elämystalous



Lapin
elämysteollisuuden
osaamiskeskus

www.elamystuotanto.org

Talouden muutos



Taloudellinen muutos

Tuote	Yrityksen tehtävä	Kilpailutekijä
Elämys	Tehdä	Aitous
Palvelu	Parantaa	Laatu
Hyödyke	Hallita	Hinta
Alkutuote	Jaella	Saatavuus

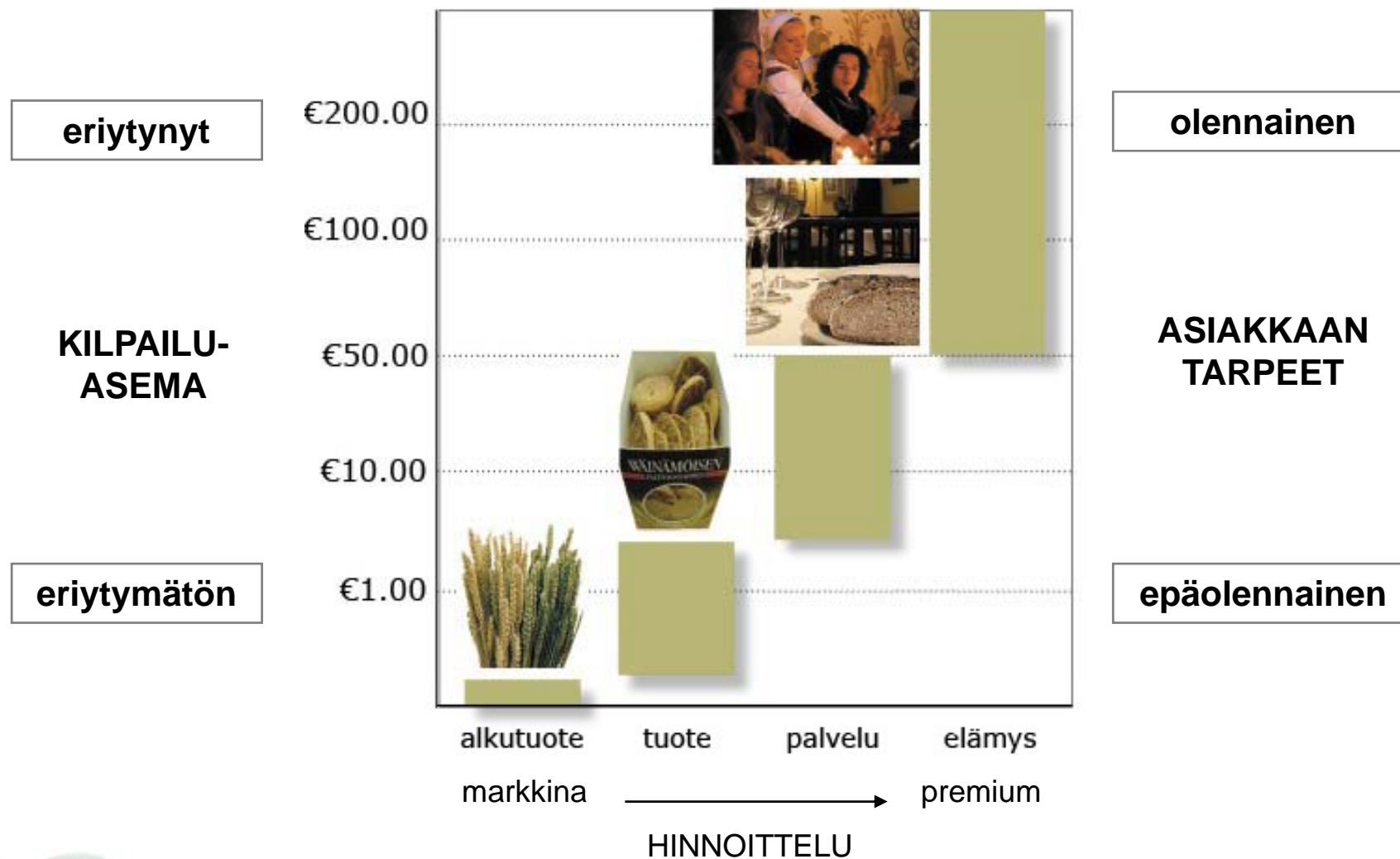
© 2002 Strategic Horizons LLP



Lapin
elämysteollisuuden
osaamiskeskus

www.elamystuotanto.org

Taloudellisen arvon kasvu



Elämysten tuotteistaminen



Lapin
elämysteollisuuden
osaamiskeskus

www.elamystuotanto.org

Mikä on elämys?

- Elämys on **moniaistinen, positiivinen, kokonaisvaltainen, muistijäljen jättävä tunnekokemus**
- Voi tuottaa kokijalleen henkilökohtaisen muutoskokemuksen
- Elämys on aina **subjektiivinen** kokemus ja useiden eri tekijöiden summa.



Elämyksellisyys

- Elämys on samankaltainen, mutta keinot sen tuottamiseen vaihtelevat eri elämysaloilla
- Elämyksen syntymistä on mahdotonta varmuudella taata, mutta voidaan luoda puitteet, joissa elämysten kokeminen on todennäköistä



Elämyskolmio

- LEOn palveluiden lähtökohta
- Työkalu tuotteen elämyksellisyyden analysointiin ja kehittämiseen
- Mallia on käytetty mm.
 - Elämystuotteiden kehittämiseen Norjassa ja Suomessa
 - Digital Cinema Experience – selvityksen viitekehyksenä



Elämuskolmio – kokemukseen vaikuttavat tekijät

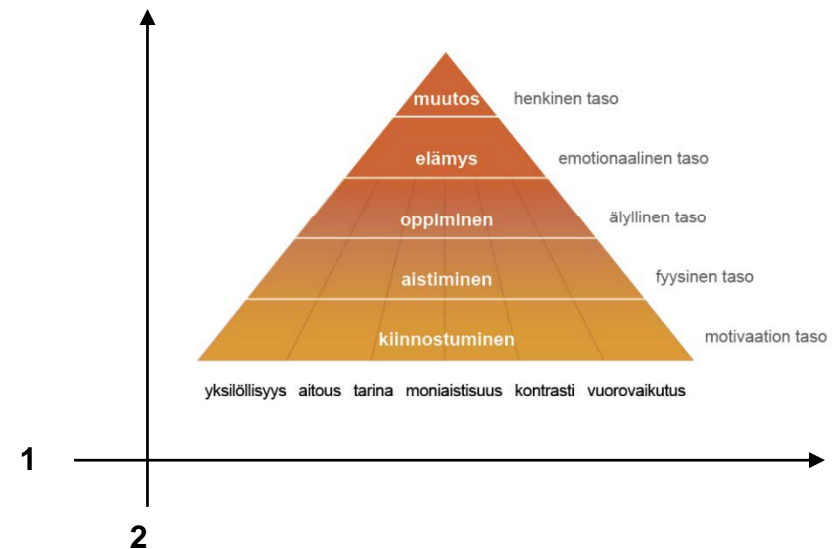
Tarkastelun kaksi näkökulmaa:

1) Elämyksellisyyden kriteerit

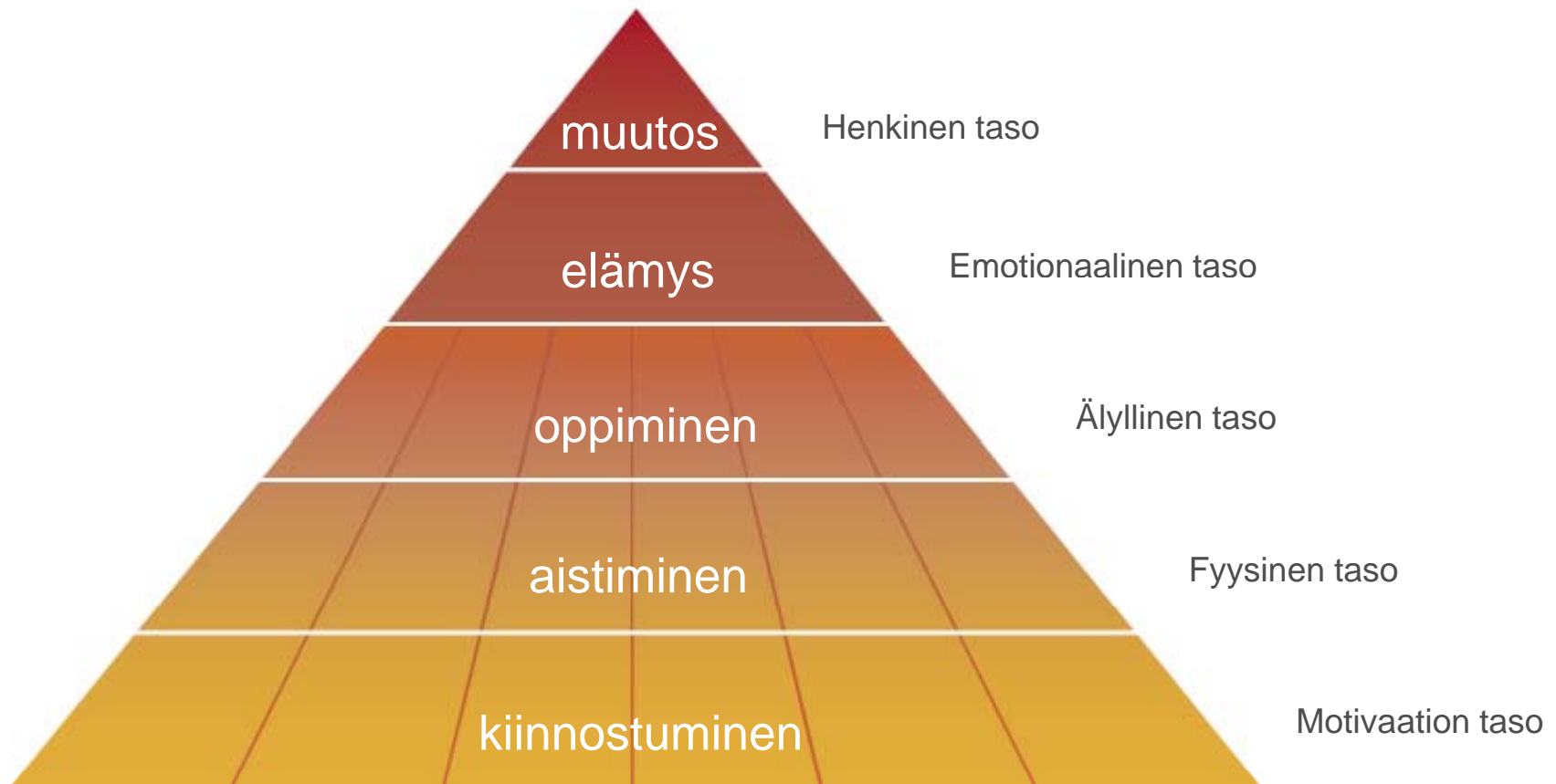
- tuotteen elementit
- asiakkaan kokemukseen vaikuttavat tekijät

2) Kokemuksen tasot

- asiakkaan kokemus
- kokemuksen rakentuminen



Elämyskolmio



Yksilöllisyys Aitous Tarina Moniaistisuus Kontrasti Vuorovaikutus



Lisätietoja

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus (LEO)

Sanna Tarssanen

kehityspäällikkö

sanna.tarssanen@elamystuotanto.org

gsm 040 861 1149

Miikka Raulo

toimitusjohtaja

miikka.raulo@elamystuotanto.org

gsm 040 7310 022

